



Teia da  
Sociobio-  
diversidade

# Guia de boas práticas de comunicação para projetos

REALIZAÇÃO



APOIO FINANCEIRO

FUNDO  
SOCIOAMBIENTAL



# Índice

Apresentação .....	02
Dicas para comunicar sobre os projetos na minha comunidade .....	03
Posso investir parte do recurso do projeto em comunicação? .....	04
Dicas para levar a sua história para a mídia e para o mundo .....	05
Registrar o progresso do seu projeto também é comunicação e transparência .....	06
Vamos explorar as redes sociais .....	08
Conteúdo complementar sobre comunicação .....	10

# Olá, equipes dos projetos apoiados!

Estamos felizes que a sua organização se juntou à nossa rede mobilizada de transformação!

Para apoiar a execução das propostas selecionadas, preparamos este pequeno guia de boas práticas da comunicação.

Sabemos que cada iniciativa já tem seus processos e experiências para dialogar com os diferentes públicos. Queremos escutar essas histórias e promover o intercâmbio de saberes entre os projetos.

**Este guia traz informações gerais para as organizações que querem fortalecer os projetos com ações de comunicação.**

A ideia é buscar formas de caprichar ainda mais nos conteúdos produzidos pelas organizações envolvidas na Teia, sempre respeitando a diversidade de projetos.

**Vamos juntos e juntas!**



## Dicas para comunicar sobre os projetos na minha comunidade

**Uma comunidade engajada pode ajudar muito no sucesso de seu projeto.**

Se seu objetivo é envolver as pessoas ao seu redor em sua iniciativa, talvez a melhor opção seja por meio da comunicação comunitária, feita pela comunidade para a comunidade, usando meios que já existem e que já são acessados localmente.

**Olhe ao redor de sua comunidade: quais são os meios de comunicação que já existem e quais você pode criar para falar sobre o projeto da sua organização e engajar mais pessoas nas ações?**



**Procure por rádios comunitárias, blogs ou redes sociais do bairro, murais de escolas ou de padarias, carros de som ou alto-falantes da praça.**

Entre em contato com as pessoas responsáveis por esses espaços e pergunte como você pode inserir informações do projeto para serem divulgadas.

Se não houver meios acessíveis para que a sua organização se comunique com as pessoas, é possível buscar alternativas, **especialmente no meio digital.**

O importante é encontrar a melhor forma de divulgar as mensagens do projeto para quem se quer alcançar com a iniciativa.

## Posso investir parte do recurso do projeto em comunicação?

**Sim**, é possível usar parte dos recursos do projeto apoiado pela Teia para investir em soluções de comunicação e profissionais que ajudem no objetivo da sua proposta, mas **certifique-se de que este recurso já foi previsto no orçamento do projeto.**

Em caso de dúvida, consulte o gestor ou gestora responsável pelo acompanhamento da sua organização.



## Dicas para levar a sua história para a mídia e para o mundo

**Levar a história do seu projeto para o mundo conhecer pode fortalecer a sua iniciativa, atraindo novos apoiadores ou clientes para os produtos.**

Você pode se preparar para aproveitar essa oportunidade quando ela surgir ou então entrar em contato com jornalistas que atuam nas cidades próximas a sua comunidade, convidando-os para uma visita e quem sabe a produção de uma matéria.

Independente do formato (texto, áudio, vídeo etc.), é interessante pensar na estrutura do conteúdo.



## Jornalistas gostam de usar essas perguntas:

- **O quê?**
- **Quem?**
- **Quando?**
- **Onde?**
- **Como?**
- **Por quê?**

**Mas o conteúdo pode ficar ainda mais atrativo se você buscar histórias de vida que exemplificam o que está sendo dito.**

Por exemplo, contar sobre uma pessoa que estava enfrentando dificuldades até se deparar com a iniciativa e descobrir que também pode ser protagonista da mudança. Conte para o público quem é essa pessoa, o seu dia a dia, sonhos e dificuldades.

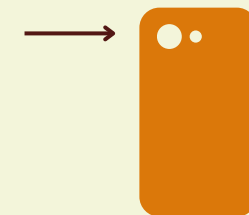
## Registrar o progresso do seu projeto também é comunicação e transparência.

Registrar o andamento de seu projeto também é uma forma de comunicar o progresso de sua iniciativa, além de garantir transparência para a comunidade e para os financiadores.

Durante a execução do projeto, sugerimos registrar as ações, seja a construção de algum edifício ou estrutura essencial para a proposta, seja a mobilização da comunidade se reunindo para discutir e realizar tarefas. **Fotos e vídeos são seus aliados, não importa se sua organização tem acesso a equipamento de alta resolução ou se você vai usar seu celular.**

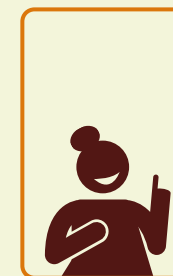
## Algumas dicas para filmar com o celular:

- **Use a câmera traseira do telefone.** Ela tem melhor qualidade que a câmera dianteira;
- Para evitar que o vídeo fique tremido, **apoie seu telefone em uma superfície plana e estável;**



- Se possível, **use a luz linda e natural do sol para a filmagem, mas não diretamente em seu rosto e nem contra a luz.** Prefira a luz sempre nas laterais;

- Preste atenção ao enquadramento. **Mantenha a cabeça, corpo e braços dentro do vídeo;**
- **Procure falar com calma, expressando as palavras com clareza e em um volume legal.**





## A gravação está pronta?



**Organize essas imagens em uma pasta e torne fácil a pesquisa por fotos para ilustrar posts ou textos.** Lembre-se que existem programas gratuitos que podem ajudar na edição de fotos, de vídeos e de áudios.

Todo material produzido pode ser sistematizado em um texto para sugerir notícias para jornais, rádios e televisões para contar sobre o projeto. Geralmente jornalistas leem esse material e podem decidir entrevistar as lideranças comunitárias, ampliando o alcance da iniciativa.



**Sugerimos que o texto tenha apenas uma página.** É bacana pensar em um título atrativo e, no primeiro parágrafo, trazer as informações mais importantes, localizando a pessoa que está lendo nos acontecimentos do projeto. No desenvolvimento do texto, selecione algumas falas dos envolvidos na iniciativa e, ao final, faça um convite para quem quiser saber mais sobre as ações. Deixe contatos e indicação de pessoas que podem falar em nome da organização. Não se esqueça de citar a Teia da Sociobiodiversidade, realizada pelo Fundo Casa Socioambiental com apoio financeiro do Fundo Socioambiental CAIXA.



Envie o texto para as rádios, TVs, blogs e jornais próximos da sua cidade. Muitos desses contatos estão disponíveis na internet. E não esqueça de publicar esses conteúdos nas redes sociais do seu projeto. **Veja a seguir como utilizar as redes sociais para trazer mais visibilidade para a iniciativa da sua comunidade.**

## Vamos explorar as redes sociais

Dentre todos os canais existentes para divulgar o projeto do seu coletivo, as redes sociais estão entre os mais acessíveis e com grande alcance hoje em dia. Sugerimos pesquisar qual é a rede mais usada na sua comunidade e pelas pessoas envolvidas no projeto. **Facebook, Instagram, TikTok, Whatsapp, Telegram e várias outras.** Cada uma tem um estilo e funcionamento próprios.



Preencha o perfil da rede escolhida com os dados da sua organização. Escolha **uma foto bonita ou a logomarca** para representar seu coletivo e tente **resumir em uma frase impactante o que é o projeto.**



Agora, toda semana, você pode contar um pouquinho dos bastidores: **como foi receber a notícia da seleção na chamada da Teia? O que estão planejando fazer? Quem vai participar? Como essas ações apoiam a comunidade e o desenvolvimento sustentável? Quais eventos estão acontecendo?**

## Vamos explorar as redes sociais

Antecipadamente, você pode pensar o que vai publicar e quando. Fica mais fácil dividir tarefas com o coletivo desse jeito, podendo até criar um calendário com posts pensados para cada mês.

**Lembre-se de usar a etiqueta #Teia2025 junto com #FundoCasa** para nossa equipe encontrar e interagir com as suas publicações.

**Se a organização decidir usar o Instagram, sempre que publicar, pode marcar a Teia (@teiadasociobiodiversidade) e o Fundo Casa Socioambiental (@fundocasasocioambiental).**

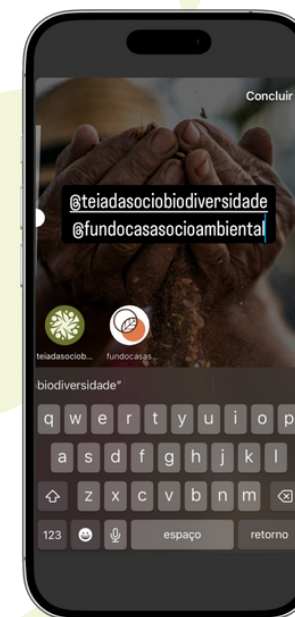
**Para casos especiais, existe a possibilidade de colabs**, por favor, consultem o manual de aplicação da marca da Teia para saber mais.

**Queremos conhecer as realidades dos projetos e vamos adorar receber suas novidades!**

Nos stories, suba a foto e selecione o ícone de texto "Aa"



Digite o perfil da Teia e do Fundo Casa



Escolha as cores e fonte do texto e compartilhe o seu story!



## Conteúdo complementar sobre comunicação

Convidamos você e sua organização a fazer pesquisas na internet e procurar outras informações de apoio. Fizemos algumas buscas de cartilhas e materiais que trazem mais dicas para a comunicação, com **boas práticas para levar a sua mensagem ainda mais longe**.

- **"Guia de comunicação popular" (2019), de Livia Alcântara e outros**  
[https://amazonianativa.org.br/wp-content/uploads/2019/04/GUIA-DE-COMUNICACAO-POPULAR\\_FINAL\\_WEB\\_posprova.pdf](https://amazonianativa.org.br/wp-content/uploads/2019/04/GUIA-DE-COMUNICACAO-POPULAR_FINAL_WEB_posprova.pdf);
- **"Manual de redes comunitárias" (2021), da Associação para Comunicações Progressivas**  
<https://cnlearning.apc.org/pt/resources/manual-de-redes-comunitarias-apc/>;
- **"Filantropia e comunicação comunitária" (2024), da Rede Comuá**  
<https://redecomuá.org.br/wp-content/uploads/2024/06/Rede-Comua-Filantropia-e-Comunicacao-Comunitaria.pdf>.



Teia da  
Sociobio-  
diversidade

REALIZAÇÃO



**fundo casa**  
SOCIOAMBIENTAL

APOIO FINANCEIRO

FUNDO  
SOCIOAMBIENTAL

**CAIXA**